



CLUB UNESCO DI MODENA
Aderente alla Federazione Italiana dei Centri e Club UNESCO
Affiliato alla Federazione Mondiale dei Club UNESCO

COMUNICATO STAMPA **APPELLO ALLA COLLETTIVITA' MODENESE**

Fini, un'identità da salvaguardare

Le notizie di stampa di questi giorni informano circa la messa in liquidazione di un importante pezzo del patrimonio immateriale di Modena e della Regione emiliana: il marchio Fini perde due settori importanti di riferimento, il Ristorante San Francesco e l'Hotel Real Fini, ambedue posizionati nel centro della città e portatori di un'offerta gastronomica e alberghiera che era un simbolo distintivo di questa terra dal 1912 quando, per merito di Telesforo Fini, tale marchio s'impose all'attenzione della gente del luogo ma soprattutto di visitatori e di clienti delle principali aziende della zona. Da allora, in un crescendo che esprime il meglio dell'intraprendenza italiana, il nome di Fini acquista rilevanza a livello internazionale per i suoi prodotti culinari, fra i quali spiccano i rinomati tortellini, zamponi, lasagne, salami, ma anche mostarde, aceto balsamico e mitici cesti natalizi. Tale appassionata attività imprenditoriale sfocia, ben presto, in intraprese che riguardano ristoranti, alberghi e autogrill.

Il marchio Fini diviene sinonimo di alta qualificazione nell'attività gastronomica e reca soprattutto un contributo determinante all'affermazione del made in Modena nel mondo.

Dopo la cessione di rami importanti del gruppo aziendale alla multinazionale Craft, avvenuta negli anni '80, la decisione attuale reca un duro colpo alla sopravvivenza del prestigioso marchio: esso provoca la soppressione del rinomato ristorante (citato da sempre nella Guida Michelin) e dell'hotel (contraddistinto da cinque stelle). Restano altre attività minori, ma il marchio Fini riceve un colpo ferale, mettendo a rischio un patrimonio di notorietà e di qualificazione conquistato in decenni di attività della compagine dirigenziale del gruppo familiare e di strenua collaborazione con le principali aziende del settore alimentare emiliano.

Senza entrare nel merito delle decisioni assunte, la notizia del forte ridimensionamento della presenza del marchio Fini in ambito locale e internazionale induce a considerare l'esigenza di una salvaguardia del marchio stesso, carattere imprescindibile dell'affermazione della cultura e della tradizione modenese nel mondo.

Il Club Unesco di Modena, nell'intento di salvaguardare i patrimoni immateriali che caratterizzano le comunità, indirizza un appello alla collettività modenese affinché – nelle sue espressioni istituzionali e imprenditoriali ma anche nella partecipazione solidale di singoli e di gruppi – si attivi al fine di mantenere integra questa identità culturale e non consenta che il marchio Fini sia oggetto di trasferimento all'estero o scompaia dalla toponomastica gastronomica e alberghiera modenese.

La tutela già realizzata sulla storica insegna del negozio di Telesforo Fini, in Corso Canalchiaro, testimonia la validità del messaggio imprenditoriale e del valore emblematico di questo marchio glorioso della terra modenese.

CLUB UNESCO DI MODENA
Carlo Pellacani, Presidente

Modena, 31 luglio 2009

Corso Canalchiaro, 26 – 41100 Modena